

ifia/HFE JAPAN2021
アワード受賞7社を発表

群抜く製品・技術・PRで会場華やかに

受賞企業一覧

最優秀賞
伊那食品工業
製品力賞
三井製糖 FUTURENAUT
技術賞
キミカ 横浜油脂工業
ベストPR賞
オリザ油化 大正製薬

ifia/HFE JAPAN 2021のアワード受賞企業が最終日に発表された。首都圏でまん延防止等重点措置や緊急事態宣言が出されるなか出展を決断した出展者全てが受賞に相応しいが、なかでも際立って優れている7社が選出された。受賞常連の伊那食品工業、三井製糖、キミカ、オリザ油化が目立っていたのはもちろん、今年もFUTURENAUT、横浜油脂工業、大正製薬といったフレッシュな出展者の魅力も来場者の注目を集めた。



技術賞

キミカ

キミカは、アルギン酸を中心に、基本的な物性、さまざまな機能性効果などを紹介し、あわせて多加水パン、植物性食品(代替肉等)、介護食など具体的なアプリケーション提案を行った。入り口近くに設置されたブースは、角度や経路など、感染症対策をしつつ入りやすいよう工夫が凝らされた。さらに昨年末に受賞した第4回ジャパンスDGスアワード特別賞「SDGsパートナーシップ賞」を掲げ、SDGsエリアにもあわせて出展、同社のアルギン酸製造技術そのものがSD

アルギン酸用途別に提案

SDGs貢献する技術

GS目標達成に合致していることをアピールした。今回は出展アイテムを絞り、アルギン酸特有のユニークな使い方について、写真や動画を用いてより詳しく説明を行った。人数が少ないながら、例年よりも技術的な関心を持つ来場者がブースに集まり、パネルや動画に見入り、説明を熱心に聴く来場者が多かったとのこと。特にフロントベースへの関心が高く、食感だ

けでなく風味への影響などさまざまな質問も寄せられた。技術賞受賞について同社宮島千尋技術開発本部長は「基幹商品のアルギン酸について、さまざまな角度から、地道に用途提案を行ってきた成果として素直に喜びたい」と語った。



貴重なマッチング機会に熱中

ifia/HFE JAPAN 2021

充実した〳満足度高い〳の声
商談多く

有料セミナーでも活発な質疑

ifia JAPAN 2021 (第28回国際食品素材/添加物展)とHFE JAPAN 2021 (第19回ヘルスフードエキスポ)が5月12〜14日の三日間にわたって、パシフィコ横浜のホールC、Dで開催された。出展者団体数は145社、出展小間数は251小間となっている。神奈川県ではまん延防止等重点措置、東京都では緊急事態宣言が出されているなかでの開催となったものの、3日間で8072人の来場者が訪れた。コロナ禍でも都県をまたいだ移動の自粛が求められるなかで参加した出展者・来場者とも目的意識が高く、例年以上に充実した商談が行えたとの声が聞かれた。



今年は特に目的意識の強い来場者が目立った

今年のifia/HFE JAPAN 2021は、「ifia」が創る天に恵まれ3008人とおもしろい世界 HFE になった。コロナ禍によりが魅せる健康の未来を、製品のお披露目機会を失ってしまっていた食品素材メーカーの来場者内訳は、12日が21と、相次ぐ展示会や商

品発表会の中止により、製品の情報収集のチャンスが限定されていた加工食品メーカーの双方にとって貴重なマッチングの場となった。エリア展開について「SDGSエリア」は、「安全・分析・評価エリア」に設置された。アに設置された。セッション会場では、タンパク質の応用や安定供給、香料の安全性やサステナビリティ、フードロス対策、SDGSに貢献する食品添加物などについて講演が行われた。安全・分析・評価セッションでは、HACCP、おいしさ評価、微生物検査、アレルギー対策などについて解説が行われた。スポーツニュート

リションを含めたHFEセッションは、eスポーツ、得と関係強化、レスベラトロール、OEM・受託、コロナ禍のセルフケアなど多彩なセミナーとなった。いずれのセッションも定員に達する演壇が数多くあった。さらに、アネックスホールとハーバーラウンジで行われた有料セミナーでは、Tie2、新たなタンパク質、穀物の衛生管理、糖化ストレス、コラーゲン、ラクトフェリン、減塩などをテーマにしたセミナーが開かれた。例年に劣らず聴講者

の意識が高く活発な質疑応答が行われていた。来場者のアンケートをもとに選ばれた「ifia/HFEアワード」では、過去最高の来場者投票率となり、最優秀賞に伊那食品工業、製品力賞に三井製糖とFUTUR ENAUT、技術賞にキミカと横浜油脂工業、ベストPR賞にオリザ油化、大正製薬が輝いた。(詳細は2、3面)。来年のifia/HFE JAPANは5月18〜20日の三日間、東京ビッグサイト西1・2ホールで開催される予定。