

サステナブル・ビジネスマガジン

# alterna

Vol. 97  
May 2021

64

グリーンな脱炭素  
グレーな脱炭素

「トップインタビュ」  
セブン&アイHLDGS.  
キリンホールディングス  
トヨタ自動車





**alterna**  
SUSTAINABLE  
SELECTION  
2021

イーペー  
Yper  
「OKIPPA  
(オキッパ)」

**再配達防ぐ簡易宅配ボックス**

OKIPPAを使うことで再配達を無くし、配達で生じるCO<sub>2</sub>削減と環境負荷や労働の負担低減に貢献しつつ、非対面受取も可能に。衣料廃棄物でできた再生リサイクルポリエステル製のバッグの普及で環境負荷も抑える。OKIPPAは場所・工事が不要、手のひらサイズに折り畳め、ドアに固定してぶら下げるだけ。置き配保険や専用アプリの配送通知で安心も。販売数16万個。



**alterna**  
SUSTAINABLE  
SELECTION  
2021

カエルデザイン  
「カエルデザイン」

**海洋プラごみをアクセサリに**

デザイナー、アクセサリ作家、クリエイティブ・ディレクターの3人からなる「カエルデザイン」が、障がい者の就労支援施設と共同で取り組む。海岸で集めたプラスチックを手作業でイヤリングやペンダントなどのアクセサリにアップサイクルする。当初は金沢の海岸で回収していたが、現在は全国14都道府県の団体や個人から届く海洋プラスチックも対象にしている。

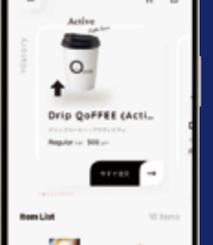


**alterna**  
SUSTAINABLE  
SELECTION  
2021

ワンビザ  
「one visa for 行政書士」

**煩雑な入管業務を速く・正確に**

入管業務をオンライン化し、ビザの申請情報の収集、書類の自動生成、申請状況の可視化などのサービスを展開。外国籍人材が移住する上で直面する課題の解決を目指した。本サービスに行政書士、企業、外国籍人材の3者がログインし、最新情報を確認できるほか、面談の時間が充実することで精度の高い提出書類を作ることができる。



**alterna**  
SUSTAINABLE  
SELECTION  
2021

アルタレーナ  
「QoFFEE by rio coffee (コーヒーバイリオコーヒー)」

**味と生産背景が見える化**

生豆の買付価格を相場の2倍以上とする独自の基準を持つ。再生プラカップを利用し、兵庫県芦屋市の間伐材で作られたトレーで提供。カップのQRコードを読み取ると、「誰が」「いつ作った」「どんなコーヒーか」などのストーリーが読み込める。美味しさを記録できる機能もあるので、消費者の満足度を可視化できる。生産者に伝えることで「おいしさでつながる循環システム」を構築。



**alterna**  
SUSTAINABLE  
SELECTION  
2021

キミカ  
「アルギン製品シリーズ」

**漂着海藻が生み出す天然食物繊維**

アルギン酸は海藻のネバネバ成分からつくられる天然の食物繊維。食品、医薬品、化粧品などの原料として幅広く活用される身近な素材。キミカのアルギン酸は、固くて食べることができない南米チリの漂着海藻を原料に、環境配慮型の独自製法で生産されている。他に使い道のなかった漂着海藻に価値を見出すことで、チリ漁民の生活水準を飛躍的に向上させたほか、アルギン抽出後の海藻残渣は肥料としてチリの農家に無償提供されている。

**alterna** SUSTAINABLE SELECTION 2021 **alterna** SUSTAINABLE SELECTION 2021 **オルタナ編集部が推奨する サステナブル★セレクション2021**

サステナブルセレクション(オルタナ/一般社団法人CSR経営者フォーラム共催)は、サステナブル(持続可能)な手法で開発された製品/サービス/ブランドを選定して、ご紹介する仕組みです。「★」は製品/サービス/ブランドそのもの、「★★」の応募は任意で、組織とし

てサステナブル経営を推進しているかどうかをオルタナ編集部が選定します。最高位の「★★★」は毎年10月に開かれる審査委員会で決定します。「★」の募集は年4回実施します。詳しくは、右のQRコードからサイトをご参照ください。

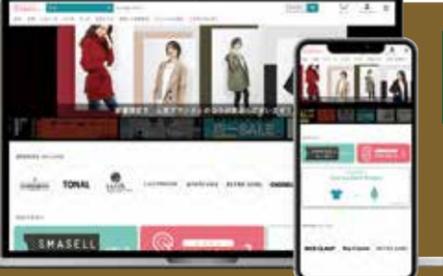



**alterna**  
SUSTAINABLE  
SELECTION  
2021

大阪ハニー  
「financier And Honey」

**国産生ハチミツの自然派スイーツ**

加熱処理をしない国産ハチミツを使って、自然のままの色や香り、味を生かしたオリジナルスイーツを製造。都市養蜂事業「NPO法人梅田ミツバチプロジェクト」を支援し、大阪市内での採蜜を通じた地域の緑化環境づくりに参画。ミツバチが育つ環境は安心と安全の指針にもなり、自然と寄り添う都市養蜂の生産現場を維持することで、まちづくりに寄与する。



**alterna**  
SUSTAINABLE  
SELECTION  
2021

ウェアアプリック「SMASELL(スマセル)」  
シェアで「衣類ロス」解決へ

衣類の滞留在庫を持つサプライヤーと、製品を必要とするバイヤーをつなぐ卸売・仕入れのマッチングプラットフォーム。1千社以上のサプライヤーと約2万5千人の会員がいる。廃棄されるB品や返品、レンタルで使われた古着などを取り扱い、世界で年間228億着が廃棄される「衣類ロス」問題に取り組む。



**alterna**  
SUSTAINABLE  
SELECTION  
2021

フェルマータ  
fermata  
「EVE オーガニック生理用ショーツ」

**環境配慮型の生理用ショーツ**

肌に触れる部分には国際認証(GOTS)を取得したオーガニックコットン製の生地を採用。欧州のエコ認証「Oko-tex standard 100」取得の吸水生地、サステナビリティ認証「ブルーサイン」取得のシンパテックスを防水生地に使うなど、こだわりの素材で作られている。製造時に動物実験をしていない。使い捨ての紙ナプキンの使用量を減らすことにも一役買うので環境にも貢献。



**alterna**  
SUSTAINABLE  
SELECTION  
2021

コー流  
巧流  
「巧流-call-」

**若者向け和装「粋る」を訴求**

職人の家系で生まれた20代の兄弟が設立した。和裁士の文化継承を目指した若者向けブランドである。消費者に「粋る」というこだわりをもって購入してもらい、長期的に使用してもらう「エシカル消費」を広げたいという思いを込めた。布を直線に裁断し、縫いの技術で仕立てる着物は、別の製品に作り直したり、仕立て直して次世代に受け継いだりできることが特徴だ。